



Skånska Spritfabrikens alkoholfria Gin&Tonic

2018-08-06 15:46 CEST

Att välja alkoholfritt handlar oftast inte om att välja bort

De senaste tio åren har Systembolagets försäljning av alkoholfria drycker tredubblats och det har även börjat avspegla sig i barer och på drinklistor. För de flesta handlar det alkoholfria alternativet mer om en strävan efter välmående, en balans i livet, snarare än om att välja bort.

Därför förtjänar den som väljer ett alkoholfritt alternativ samma smakupplevelse som den som dricker alkohol. Att kunna erbjuda gäster som kör bil, är gravida eller av andra skäl väljer bort alkohol, ett välsmakande alternativ vittnar även om omtanke.

Vi är måna om vår hälsa och får allt större kunskap om hur mat och dryck påverkar oss. Samtidigt har vi en kultur där vi vill unna oss. Kraven på alkoholfria alternativ är därför höga och under senare år har alkoholfria drycker haft en mycket spännande utveckling. Utbudet har ökat, de smakar bättre och ser trendigare ut. De har blivit mindre söta och ett fullgott alternativ till middag och fest. För oss som dryckestillverkare är produktutvecklingen av alkoholfria drinkar en välkommen utmaning. Hos Skånska Spritfabriken har vi haft förmånen att ha tillgång till den alkohol den ska blandas med eller ersätta. Detta har varit en enorm fördel vid blandning och avsmakning. Denna fördel har också visat sig i våra försäljningsresultat.

Ett alkoholfritt alternativ till ex. Gin&Tonic ska ju helst smaka som en Gin&Tonic, inte som en söt läsk. Att vi gav oss på att göra Tonic Water berodde också till stor del på att vi hade svårt att hitta alternativ som våra kunder kunde köpa som framhävde våra alkoholhaltiga produkter på bästa sätt. De var oftast för söta eller för starka i smaken.

Försäljningen av Systembolagets alkoholfria sortiment (vin, öl, cider & blanddryck; exkl. must) uppgick till 3,1M liter 2017. Det är en liten nedgång från året innan. Eftersom dagligvaruhandelns försäljning av alkoholfri öl ökat med 30% uppskattar vi att nedgången hos systembolaget kan bero på att dagligvaruhandeln har förbättrat sitt alkoholfria sortiment. Vi vågar oss på en uppskattning att marknaden för alkoholfritt uppgår till 5 miljoner liter per år med en stark tillväxt på ca 20–30%.

Diageo, en av världens största dryckestillverkare av alkoholhaltiga drycker med varumärken som: Gordons Gin, Bailey's, Johnnie Walker, Guinness, och Smirnoff:

“Gin trendar starkt nu och det finns en reell, ännu ej uppfylld efterfrågan på en kvalitativ lågalkoholhaltig-, eller alkoholfri gin hos konsumenter som ger samma smakupplevelse och kan användas till samma typ av dryckestillfällen som en alkoholdryck”

Skånska Spritfabriken har under 2018 gjort en mycket lyckad lansering av en alkoholfri Gin&Tonic samt Tonic Water Premium, Tonic Water Classic. Vi är mycket tacksamma över den feedback och gensvar vi har fått från kunder och återförsäljare. Det har verkligen lyft och inspirerat oss. Vi har även tagit fram en färdigblandad Gin&Tonic som nu finns hos Pontus in the Air.

Skånska Spritfabriken är ett mindre destilleri i hjärtat av Skåne.

Vår målsättning är att utveckla och producera alkoholhaltiga smaksensationer med lokala råvaror och beprövade framställningsmetoder.

Idag tillverkar vi

- Gin
- Whisky
- Svensk calvados
- Pommeau
- Glögg
- Tonic Water

Istället för att satsa på dyra flaskor och etiketter har vi valt att börja med innehållet.

Dryckerna är idag både internationellt och nationellt prisbelönda

”Vi har provat ett flertal olika framställningsmetoder och råvaror för att komma fram till de recept vi idag använder”.

”Vi vill stå för renhet, friskhet, enkelhet och etik”

www.spritfabriken.com